



30 de agosto de 2019   
Edição 01/2019



## Ética Empresarial

A **SPDM** sempre explicitou em seus valores o **comportamento ético empresarial esperado de cada profissional**, independente da função ou da posição hierárquica que ele se encontra.

Ao longo do tempo, a Instituição foi aprimorando o seu modelo de gestão e suas orientações do que é esperado e do que não é tolerado nas relações que envolvem clientes, fornecedores, pacientes, funcionários, entidades públicas e todas as demais relações de trabalho.

Em paralelo, a sociedade também evoluiu, um reflexo disso, é a **Lei nº 12.846, de 1º de agosto de 2013**, que responsabiliza sobretudo empresas, pela prática de atos contra a administração pública, numa clara tentativa de estabelecer limites éticos empresariais na relação com o poder público.

A Instituição capacita seus colaboradores e subsidia com instrumentos de consulta e orientação, como por exemplo o **Manual de Conformidade Administrativa, Políticas e Princípios de Integridade**, já na sua segunda versão é distribuído fisicamente, entregue no primeiro dia de trabalho do profissional, como na versão disponível na Internet, Intranet e Aplicativo para celular.

Também criou e divulgou amplamente os **canais de comunicação** receptivos, totalmente confidenciais, onde qualquer colaborador tem acesso e pode tirar dúvidas ou até mesmo **denunciar irregularidades** na Instituição.

Recentemente nos associamos ao **Instituto Ethos**, e nos organizamos para ter nossos esforços validados e reconhecidos por Instituições externas.

Buscaremos em 2020 o **selo Pró-Ética**, que é o reconhecimento do Instituto Ethos e da CGU – Controladoria Geral da União, para as Empresas que **voluntariamente se propõem a construir um ambiente ético**, de

---

integridade, confiança nas relações empresariais, de prevenção e combate a corrupção, inclusive no setor público.

Hoje, promoveremos mais um passo em busca de **transparência e ética empresarial**, desta vez pensando em nossos colaboradores, que nas últimas Pesquisas de Clima Organizacional apontaram para uma necessidade de melhoria na comunicação formal.

Esta é a primeira edição do **ECOS – Espaço de Comunicação Organizacional da SPDM**, que regularmente será publicado com o objetivo de estabelecer um canal de informações oficial para os colaboradores, livre de ruídos, para assuntos estratégicos, afinal todo colaborador deve conhecer e compreender sua Instituição para que possa contribuir efetivamente.



**Identidade Visual do ECOS**

O **ECOS** é um Instrumento de alinhamento que oferecerá **informações Institucionais de temas relevantes**, como Ética Empresarial, Sustentabilidade, Compliance, Planejamento Estratégico, Resultados Financeiros, Metas e Objetivos Alcançados, entre outros.

A consecução da missão e da visão da Instituição é tarefa a ser compartilhada entre todos nós.

**Dr. Nacime Salomão Mansur**

Superintendente das Instituições Afiliadas - SPDM