



14 de junho de 2021
Edição 24



Campanha de Solidariedade SPDM

Em 2021, a tradicional Campanha de Arrecadação Institucional de Agasalhos da SPDM, foi ampliada em função da grave crise econômica e social, provocada pela pandemia de COVID 19, se tornando a “Campanha de Solidariedade da SPDM”.

Neste novo formato, foi incorporada a arrecadação de alimentos não perecíveis.

Em virtude da importância desta campanha, a iniciativa será **prorrogada até o dia 30/06/2021**, permitindo que as filiais da SPDM permaneçam mobilizadas nesta arrecadação, ampliando o número de doações e, consecutivamente, o número de pessoas beneficiadas.

Convidamos a todos a assistir o vídeo do Superintendente das Instituições Afiliadas – SPDM, que fala sobre a importância da campanha e do engajamento de colaboradores e gestores.



<http://intranet.spdmfiliadas.org.br/index.php/list/1820-campanha-da-solidariedade>

Esta ação está alinhada aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS da Organização das Nações Unidas – ONU, mais especificamente aos ODS 01 - Erradicação da pobreza, ODS 10 - Redução das desigualdades e ODS 12 - Consumo e produção responsáveis.



Somada todas as edições, esta campanha já arrecadou **mais de 160 mil itens de inverno e beneficiou mais de 70 Instituições**. Todos os materiais recebidos das doações, são catalogados e destinados a Instituições Beneficentes de livre escolha de cada filial, priorizando comunidades do entorno da unidade.



Contamos com a ajuda de todos!