



CAMPANHA DE BOAS PRÁTICAS NAS REDES SOCIAIS

“AO AGIR, FALAR E POSTAR,
CURTA O BOM SENSO!”

FIQUE ATENTO!



As redes sociais são ferramentas poderosas e impactam diretamente nossas relações e o ambiente ao nosso redor. Pensando nisso, a SPDM lança a campanha de **Boas Práticas nas Redes Sociais**, com o objetivo de sensibilizar seus colaboradores para um uso consciente e responsável. Com o slogan “**Ao agir, falar e postar, curta o bom senso!**”, esta edição do ECOS reforça a importância de refletir antes de publicar nas Redes Sociais.

Posso publicar o que eu quiser em minhas redes sociais?

Depende! É importante usar o bom senso e refletir antes de postar.

Pergunte a si mesmo: **Qual será o impacto desta publicação para minha imagem e reputação?**

Lembre-se de que o que você compartilha pode gerar efeitos positivos ou negativos.

Tenha em mente que seus colegas de trabalho, gestores, fornecedores e até usuários podem fazer parte de suas redes sociais e terão acesso ao conteúdo que você publica.

Se precisar registrar uma reclamação, crítica ou sugestão, opte sempre pelos canais oficiais internos, como o Programa de Opinião Participativa - POP. Em caso de denúncias, utilize o Canal Confidencial – sua segurança e privacidade serão garantidas!

Posso publicar uma conquista da SPDM, como certificações?



Depende! Compartilhar conquistas é sempre algo positivo e inspirador, mas é importante ter cuidado ao divulgar informações Institucionais. Você pode compartilhar conquistas ou conteúdos relacionados à SPDM, **desde que esses já tenham sido publicados no site ou nas redes sociais oficiais da instituição.**

Lembre-se: Sempre informe a fonte ao compartilhar. A forma mais recomendada é utilizar o link direto das publicações do site ou redes sociais oficiais da SPDM. Isso garante precisão, confiabilidade e promove os canais institucionais.

Posso publicar opiniões pessoais nas Redes Sociais?

Depende! É importante lembrar que, muitas vezes, as pessoas não separam o lado pessoal do profissional.



Se você é identificado como colaborador da SPDM, suas postagens podem ser interpretadas como uma extensão da sua relação com a instituição. Por isso, tenha cuidado ao compartilhar opiniões pessoais, especialmente sobre temas sensíveis ou polêmicos, pois elas podem ser associadas à imagem da Instituição.

Posso sofrer alguma penalização por postagens em redes sociais?



Depende! A publicação de informações falsas ou não autorizadas podem acarretar medidas punitivas baseadas tanto em legislações vigentes, como no Manual de Conformidade Administrativa, Políticas e Princípios de Integridade da instituição.

Então, lembre-se que é falsa a impressão de que nas mídias sociais é permitido falar de qualquer coisa sem consequências. Você é responsável por tudo o que publicar, assim como pelo que faz no dia a dia.



A adoção de práticas responsáveis no uso das mídias sociais contribui diretamente para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, em especial o ODS 12, que promove o consumo e a produção responsáveis. Ao utilizar as redes sociais com ética e atenção, os colaboradores evitam a disseminação de informações enganosas ou prejudiciais, fortalecendo um ambiente digital sustentável e confiável. Além disso, essa prática também apoia o ODS 16, ao favorecer a construção de uma sociedade mais justa e transparente, onde as informações compartilhadas geram confiança e colaboram para um convívio social saudável e seguro. Ao seguirmos diretrizes para o uso consciente das redes, estamos contribuindo para um ambiente de trabalho mais ético e para uma sociedade digital mais informada e responsável

Concluimos esta edição com uma reflexão sobre o impacto das redes sociais em nossas vidas pessoais e profissionais. Lembre-se de que, no universo digital, **suas palavras, curtidas e postagens contam histórias sobre você** e, muitas vezes, sobre a instituição que representamos.

O slogan da campanha, **“Ao agir, falar e postar, curta o bom senso!”**, não é apenas um convite, mas um compromisso. Compromisso de sermos exemplos de responsabilidade, ética e empatia, dentro e fora do ambiente virtual.

Conecte-se com ética, compartilhe com sabedoria!