

26 de novembro de 2024

Edição 165



CAMPANHA DE BOAS PRÁTICAS NAS REDES SOCIAIS

"AO AGIR, FALAR E POSTAR, CURTA O BOM SENSO!"

**O QUE NÃO DEVEMOS FAZER NAS REDES SOCIAIS!**

As redes sociais são plataformas digitais criadas para conectar pessoas, organizações e comunidades por meio da internet. Elas têm um papel fundamental na comunicação moderna, possibilitando a interação em tempo real, compartilhamento de informações e construção de relacionamentos. Mas o uso consciente das Redes Sociais exige alguns cuidados, e por isso, a SPDM lançou a campanha de **Boas Práticas nas Redes Sociais**, com o objetivo de conscientizar as os colaboradores sobre os comportamentos inadequados nas redes sociais. Com o slogan "**Ao agir, falar e postar, curta o bom senso!**", esta edição do ECOS reforça as ações que não devem ser praticadas pelos colaboradores.

**Posso postar selfie ou fotos do meu ambiente de trabalho?**

Não! Você pode estar expondo as dependências de sua unidade, seus colegas, seus dados através de seu crachá, o que prejudicar sua reputação e da SPDM.

**Posso criar páginas em nome da SPDM?**

Não! De acordo com Manual de Conformidade Administrativa da instituição, não é permitido criar sites, blogs, páginas em redes sociais em nome da SPDM.

**Posso responder a denúncias e críticas à SPDM nas redes sociais?**

Não! A SPDM possui um canal exclusivo para o registro de denúncias, com pessoas preparadas para a apuração e respostas. Portanto, não entre em embate com usuários das redes sociais, apenas direcione esse tipo de manifestação aos canais oficiais da instituição.

### Posso fazer comentários preconceituosos ou discriminatórios nas redes sociais?



Não! Esse tipo de conduta pode ser considerado como um crime, e não deve ser praticado nas redes sociais e nem fora delas. Ao assinar o contrato de trabalho com a SPDM, você se comprometeu a respeitar seus princípios, e com base em nossos manuais institucionais está explícito que não compactuamos com atos discriminatórios, seja por etnia, origem, gênero, orientação sexual, crença religiosa, classe social, condição de deficiência, estado civil, idade ou quaisquer outros fatores.



A adoção de práticas responsáveis no uso das mídias sociais contribui diretamente para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, em especial o ODS 12, que promove o consumo e a produção responsáveis. Ao utilizar as redes sociais com ética e atenção, os colaboradores evitam a disseminação de informações enganosas ou prejudiciais, fortalecendo um ambiente digital sustentável e confiável. Além disso, essa prática também apoia o ODS 16, ao favorecer a construção de uma sociedade mais justa e transparente, onde as informações compartilhadas geram confiança e colaboram para um convívio social saudável e seguro. Ao seguirmos diretrizes para o uso consciente das redes, estamos contribuindo para um ambiente de trabalho mais ético e para uma sociedade digital mais informada e responsável.

Concluimos esta edição, com o intuito de gerar uma reflexão que ao evitar comportamentos relacionados, como a exposição de informações sensíveis, a propagação de notícias falsas e a falta de respeito nas interações, promovemos um ambiente digital mais seguro e saudável para todos.

Poste com cuidado, compartilhe com consciência!