



SPDM encerra a Campanha “16 Dias de Ativismo pelo Fim da Violência contra Mulheres e Meninas 2025”

Entre 25 de novembro e 10 de dezembro, a SPDM se uniu ao movimento global **16 Dias de Ativismo pelo Fim da Violência contra Mulheres e Meninas**, reforçando que **violência não é aceitável nem física, nem digital**. Essa ação integra as diretrizes do **Programa Pró-Equidade de Gênero e Raça**, do qual a SPDM participa, fortalecendo nosso compromisso com ambientes seguros e inclusivos.

Criada em 1991 por ativistas internacionais, a campanha conecta duas datas simbólicas: 25 de novembro - Dia Internacional pela Eliminação da Violência contra as Mulheres e 10 de dezembro - Dia Internacional dos Direitos Humanos. Hoje, a mobilização acontece em mais de 160 países, com apoio da **ONU Mulheres** e do movimento **UMA-SE**, reforçando que a violência contra mulheres é uma violação dos direitos humanos e precisa ser enfrentada globalmente.

Desde 2021, a SPDM tornou institucional essa campanha, trazendo nomes de referência na defesa dos direitos humanos e no enfrentamento à violência. Em **2025**, seguimos alinhados ao tema global proposto pela ONU Mulheres: **“Acabar com a violência digital contra todas as mulheres e meninas”**.

Por que esse tema é urgente?

- **16% a 58%** das mulheres já sofreram algum tipo de violência online;
- **38%** vivenciaram ataques diretamente;
- **85%** presenciaram agressões virtuais;
- **44%** das mulheres e meninas no mundo (cerca de 1,8 bilhão) não têm proteção legal contra essas práticas.

Ao adotar ações como esta, a SPDM reforça o compromisso institucional com a conscientização e prevenção, acompanhando as diretrizes internacionais para promover ambientes seguros em diversos espaços, inclusive no espaço digital.

Conheça os dados da Campanha na SPDM

774



Pessoas participaram das atividades



83%

de satisfação em relação às palestras

A Campanha contou com especialistas convidados, que abordaram questões essenciais como racismo, gênero, deficiência, assédio no trabalho e segurança digital, conectando informação à prevenção.

Durante os 16 dias da campanha, dicas e conteúdos informativos foram compartilhados diariamente, incentivando cada pessoa a levar esse conhecimento para sua vida, sua família e sua comunidade.

Também foi realizada uma pesquisa para avaliar a percepção e o impacto das ações. Os números revelam uma realidade preocupante.

93% dos participantes da pesquisa consideram a campanha extremamente relevante;

48% Já presenciaram violência contra mulheres;

21% Já vivenciaram diretamente esse tipo de situação;

27% Nunca passam por isso.

A violência contra mulheres e meninas não é um problema individual; é um desafio coletivo que exige engajamento de toda a sociedade. Caso queira acessar todo o conteúdo da campanha, incluindo gravações e materiais enviados, procure a Unidade de Gestão de Pessoas local.



Agradecemos a todos que participaram das palestras e do compartilhamento das Dicas.

Informação salva vidas. Vamos transformar conhecimento em ação e fazer a diferença!



Esta ação está diretamente alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento da ONU, “ODS 5” Garantir a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas é essencial para um mundo justo. Combater a violência digital faz parte desse compromisso: proteger direitos no ambiente online é tão importante quanto no espaço físico. Sem segurança digital, não há igualdade plena.