



O Planejamento Estratégico da SPDM Afiliadas, que desde sua concepção contempla metas de curto, médio e longo prazo, é revisado anualmente, haja vista a complexidade da organização, que reúne mais de 30 mil colaboradores, diversas áreas envolvidas, unidades com diferentes tipos de serviços e níveis de maturidade de gestão, além de perfis financeiros, de infraestrutura e normatizações variáveis fatores que demandam atenção constante e ajustes sempre que necessários.

É nesse intrincado cenário que o Planejamento Estratégico da SPDM para o ciclo atual foi publicado, prevendo importantes avanços na consolidação das ações ASG Ambiental, Social e de Governança alinhados ao aprimoramento contínuo do Programa de Integridade e Compliance, bem como à ampliação das metas de inovação, incorporando a expansão da saúde digital e o fortalecimento da gestão integrada de dados e informações.

E qual é o papel de cada um diante desse importante norteador da estratégia institucional? Cabe a cada diretor divulgar o Planejamento e assegurar que as ações do cotidiano da Afiliada sob sua gestão estejam alinhadas às suas diretrizes. Para tanto, planos de ação táticos e operacionais são desenvolvidos e implementados pelas diretorias no desdobramento da estratégia, contemplando metas de curto e médio prazo que devem ser acompanhadas ininterruptamente.

Igualmente, espera-se que os colaboradores e colaboradoras mantenham suas práticas laborais alinhadas à estratégia, compreendendo que o sucesso dessa jornada e o impacto positivo que ela gera depende diretamente da dedicação, competência e comprometimento de todos aqueles que transformam planos em resultados, ideias em práticas e desafios em conquistas.

Agir com consciência é colocar em prática essa bússola valiosa que, junto aos demais documentos institucionais, como Políticas, Normas, Regulamentos e Procedimentos, orienta nossas condutas e representa um caminho para a perenidade da instituição. É pela escolha diária de fazer o certo, da melhor forma possível, utilizando os recursos de modo eficiente e reconhecendo a importância de cada contribuição individual para a instituição e para o mundo, que o Planejamento Estratégico se concretiza saindo do papel e se tornando realidade.

O potencial de abrangência e a importância de se superar sempre é mandatório em um contexto de recursos limitados e finito. Assim, fica explícito, que cada novo ciclo de Planejamento Estratégico representa mais do que metas e indicadores. É o momento de reafirmar o compromisso institucional com uma saúde pública digna, de qualidade e com compromisso social que nada mais

é do que o propósito da SPDM e com as pessoas que diariamente atuam nas unidades e que tornam isso tudo possível.

Vamos em frente e vamos juntos, porque assim somos melhores!



O Planejamento Estratégico da SPDM Afiliadas está alinhado à Agenda 2030 da ONU, contribuindo de forma integrada para os ODS 3 (Saúde e Bem-estar), 8 (Trabalho Decente e Crescimento Econômico), 9 (Indústria, Inovação e Infraestrutura), 10 (Redução das Desigualdades) e 16 (Paz, Justiça e Instituições Eficazes).

Referência: *Caderno de Metas Estratégicas de 2026*