



14ª Campanha do Agasalho | Cuidar também é aquecer

Há mais de uma década, a SPDM transforma solidariedade em cuidado concreto. Desde 2013, nos meses que antecedem o inverno, a Campanha do Agasalho Institucional mobiliza colaboradores, gestores e comunidades em torno de um propósito comum “proteger pessoas do frio e reduzir vulnerabilidades sociais”.

O que começou como uma ação pontual tornou-se parte permanente do calendário institucional da SPDM, integrada ao Programa Viver Bem e alinhada a valores essenciais da Instituição, como responsabilidade social, empatia, sustentabilidade e compromisso com a vida. Ao longo dessas 14 edições, a campanha já beneficiou centenas de instituições sociais, comunidades do entorno das unidades, além de pacientes atendidos pelos serviços da SPDM, como LACAN, CAISM e CCDQ (antigo Cratod e Helvetia).

Os números falam por si, revelam o tamanho desse movimento coletivo. Entre 2013 e 2025, foram arrecadadas mais de **264 mil peças** entre agasalhos, cobertores, calçados e itens de inverno. Isso representa uma média anual superior a 15 mil em muitos anos acima de 20 mil doações, resultado direto da participação de colaboradores que acreditam que cuidar vai muito além da assistência em saúde.

Em alguns anos, a mobilização atingiu marcas históricas, como em **2017, com mais de 31 mil doações**, e em **2024**, quando quase 30 mil peças foram destinadas a quem mais precisava. Mesmo em períodos desafiadores, como durante a pandemia, a Campanha do Agasalho seguiu firme, validando a capacidade da SPDM de se manter solidária justamente quando o cuidado era ainda mais necessário.

Em 2026, a SPDM realiza a 14ª edição da Campanha do Agasalho Institucional, que teve início em 01 de abril e fica ativa até 5 de junho com o tema “**Cuidar também é aquecer**”. Reforçando que pequenos gestos têm grande impacto quando somados ao esforço coletivo. Cada peça doada ajuda a aquecer corpos, mas também fortalece laços de pertencimento, cidadania e humanidade.

Porque, na SPDM, cuidar das pessoas é um compromisso que se renova todos os anos e se fortalece com cada doação, seja um agente de transformação, procure a Unidade de Gestão de Pessoas de sua unidade e doe pelo menos uma peça em bom estado de conservação.

Abra seu armário, escolha aquilo que pode continuar aquecendo alguém e faça parte dessa história que transforma frio em cuidado e solidariedade em ação!



A Campanha do Agasalho está alinhada aos **Objetivo de Desenvolvimento Sustentável da ONU** em especial o **ODS 12 (Consumo e Produção Responsáveis)**, ao incentivar a doação e o reaproveitamento consciente de roupas em bom estado. Cada peça doada promove acolhimento e proteção contra o frio, ao mesmo tempo em que fortalece práticas sustentáveis e responsáveis, contribuindo para a redução do desperdício e para o cuidado com as pessoas e com o meio ambiente.