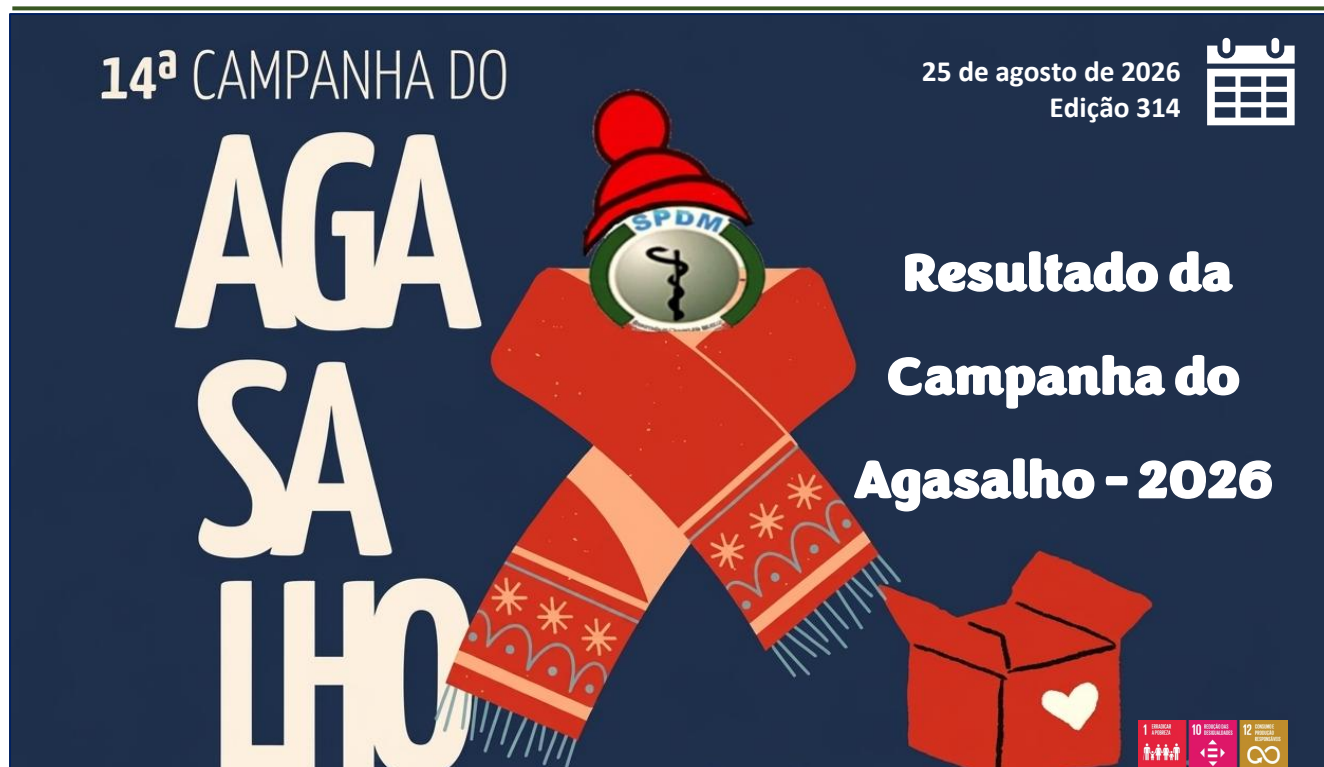




Com o tema "**Cuidar também é aquecer!**", a Campanha do Agasalho 2026 mobilizou colaboradores e colaboradoras do Hospital São Paulo e das unidades Afiliadas SPDM em mais uma ação voltada ao apoio de instituições, comunidades, pacientes e usuários atendidos pela rede.

Realizada entre abril e junho, a iniciativa chegou à sua 14ª edição, consolidando-se como uma das iniciativas mais tradicionais do Programa Viver Bem. Neste ano, a participação das equipes resultou na arrecadação de **26.119** itens, entre roupas, agasalhos, cobertores, calçados e demais acessórios de inverno.

As doações foram direcionadas a dezenas de instituições sociais, entidades comunitárias, serviços de acolhimento, projetos assistenciais e unidades da própria SPDM, cobrindo necessidades identificadas pelas equipes locais. Além do apoio direto, a campanha incentiva a destinação consciente e o reaproveitamento de materiais em bom estado.



O resultado alcançado representa um expressivo crescimento de **70,36% em relação a 2025**, quando foram arrecadados 15.332 itens. O aumento demonstra o envolvimento das unidades participantes e o sucesso das estratégias locais de mobilização, que incluíram ações como gincanas solidárias, copa solidária, cafés solidários, bazares e campanhas internas entre algumas unidades.

A Campanha do Agasalho representa a união de esforços em torno de um propósito comum. Cada item arrecadado reflete a participação dos(as) colaboradores(as) que dedicaram tempo, atenção e cuidado para contribuir com pessoas e organizações que necessitam desse apoio, especialmente durante o período de baixas temperaturas.

A SPDM agradece colaboradores(as), lideranças, Comitês de Qualidade de Vida e equipes envolvidas na realização da campanha. A participação de cada pessoa foi fundamental para o excelente resultado

alcançado e para a continuidade de uma iniciativa que, há 14 edições, transforma solidariedade em ações concretas.

Para mais informações sobre os resultados da campanha interna e o destino das doações de sua unidade, entre em contato com a Unidade de Gestão de Pessoas local.



Alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU em especial os (ODS s) 1, 10 e 12, a Campanha do Agasalho 2026 demonstrou a força do engajamento das equipes da SPDM. Com um resultado expressivo que amplia o apoio a instituições, comunidades, pacientes e usuários dos serviços. Além de contribuir para a redução das desigualdades e o atendimento de necessidades sociais, a iniciativa também incentiva o reaproveitamento de itens em boas condições de uso, unindo solidariedade, responsabilidade social e consumo consciente.